

# INFORME ESTATAL DE MONITOREO



## Proceso Electoral Extraordinario Acajete y Cuapiaxtla de Madero, Puebla

Del 7 al 13 de mayo de 2014

## Contenido

|   |    |
|---|----|
| <b>I. Resumen General.</b> .....  | 4  |
| <b>Señales monitoreadas para el Proceso Electoral Extraordinario.</b> .....                             | 4  |
| <b>II. Resultados del monitoreo del 7 al 13 de mayo de 2014.</b> .....                                  | 4  |
| <b>a) Cumplimiento General:</b> .....   | 4  |
| <b>b) Cumplimiento por Emisora:</b> .....   | 5  |
| <b>c) Cumplimiento por Partido Político.</b> .....  | 5  |
| <b>d) Cumplimiento por Autoridad Electoral.</b> .....   | 6  |
| <b>e) Promocionales Excedentes</b> .....  | 7  |
| <b>f) Oficios de Reprogramación</b> .....   | 8  |
| <b>g) Consideraciones del periodo.</b> .....  | 9  |
| <b>III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña y hasta el 13 de mayo de 2014.</b> ..... | 10 |
| <b>a) Cumplimiento Acumulado por emisora.</b> .....   | 10 |
| <b>b) Cumplimiento Acumulado por Partido Político.</b> .....  | 11 |
| <b>c) Cumplimiento Acumulado por Autoridad Electoral.</b> .....   | 12 |

## Presentación

En observancia a lo establecido en el artículo 7, inciso m), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, que estipula que la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos deberá rendir informes semanales del monitoreo durante los Procesos Electorales.

El presente informe, tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios y permisionarios de Radio y Televisión monitoreado en el CEVEM de San Pedro Cholula y Zacatelco, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el *Proceso Electoral Extraordinario en los municipios de Acajete y Cuapiaxtla de Madero, Puebla* durante el periodo del **7 al 13 de mayo de 2014**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

### Etapas del Proceso Electoral Local

| Precampaña             | Intercampaña                    | Campaña                         | Periodo de Reflexión | Jornada Electoral |
|------------------------|---------------------------------|---------------------------------|----------------------|-------------------|
| Del 5 al<br>22 de mayo | Del 23 de mayo al<br>4 de junio | Del 5 de junio al<br>2 de julio | Del 3 al 5 de julio  | 6 de julio        |

Nota: Para el presente Proceso Electoral Extraordinario, fueron asignados Tiempos del Estado en Radio y Televisión a partir del día 5 de mayo de 2014, de la etapa de Precampaña.

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen General.
- Resultados del monitoreo del 7 al 13 de mayo de 2014.
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el 13 de mayo de 2014.

## I. Resumen General.

### Señales monitoreadas para el Proceso Electoral Extraordinario.

La verificación y monitoreo de la transmisión de las señales, se realiza a través de los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) ubicados en San Pedro Cholula y Zacatelco:

#### Distribución de señales por CEVEM

| No. CEVEM    | CEVEM             | AM       | FM       | TELEVISION | Total por CEVEM |
|--------------|-------------------|----------|----------|------------|-----------------|
| 99           | SAN PEDRO CHOLULA | 7        | 2        | 1          | 10              |
| 135          | ZACATELCO         | 1        | 0        | 0          | 1               |
| <b>TOTAL</b> |                   | <b>8</b> | <b>2</b> | <b>1</b>   | <b>11</b>       |

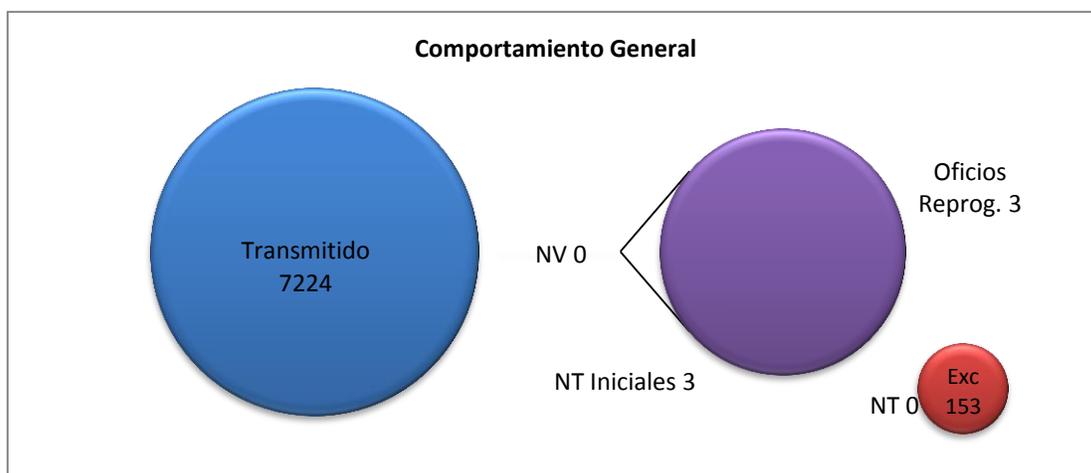
## II. Resultados del monitoreo del 7 al 13 de mayo de 2014.

### a) Cumplimiento General:

| Promocionales Pautados | Promocionales No Verificados | Promocionales Verificados | Promocionales Transmitidos | Promocionales No Transmitidos | % Cumplimiento |
|------------------------|------------------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------|
| 7,227                  | 0                            | 7,227                     | 7,224                      | 3                             | 99.96%         |

Durante el periodo reportado, se transmitieron **7,224** promocionales, de un total de **7,227** que fueron verificados, lo que representa un **99.96%** de cumplimiento.

Asimismo se recibieron oficios de reprogramación que involucran un total de **3** promocionales que en un inicio no fueron transmitidos, de acuerdo a la siguiente gráfica:



**b) Cumplimiento por Emisora:**

A continuación se presenta a detalle el cumplimiento de las emisoras monitoreadas.


**Emisoras monitoreadas y porcentaje de cumplimiento para el periodo reportado:**

| No. | Emisora  | Nombre Comercial                          | % Cumplimiento |
|-----|----------|---|----------------|
| 1   | XECD-AM  | XECD FÓRMULA 1170 AM                      | 100.00%        |
| 2   | XEHIT-AM | Radio Felicidad                           | 100.00%        |
| 3   | XEHR-AM  | RADIO ACIR                                | 100.00%        |
| 4   | XEPA-AM  | LA NUEVA DIEZ                             | 100.00%        |
| 5   | XEPOP-AM | LA MOVIDITA                               | 100.00%        |
| 6   | XEPUE-AM | MEXICANA                                  | 100.00%        |
| 7   | XEZT-AM  | LA LEY                                    | 100.00%        |
| 8   | XHORO-FM | RADYO ORO                                 | 100.00%        |
| 9   | XHPUE-TV | Televisión, Radio y Tecnologías Digitales | 100.00%        |
| 10  | XHZM-FM  | ULTRA 92.5                                | 100.00%        |
| 11  | XEZAR-AM | BONITA                                    | 99.54%         |

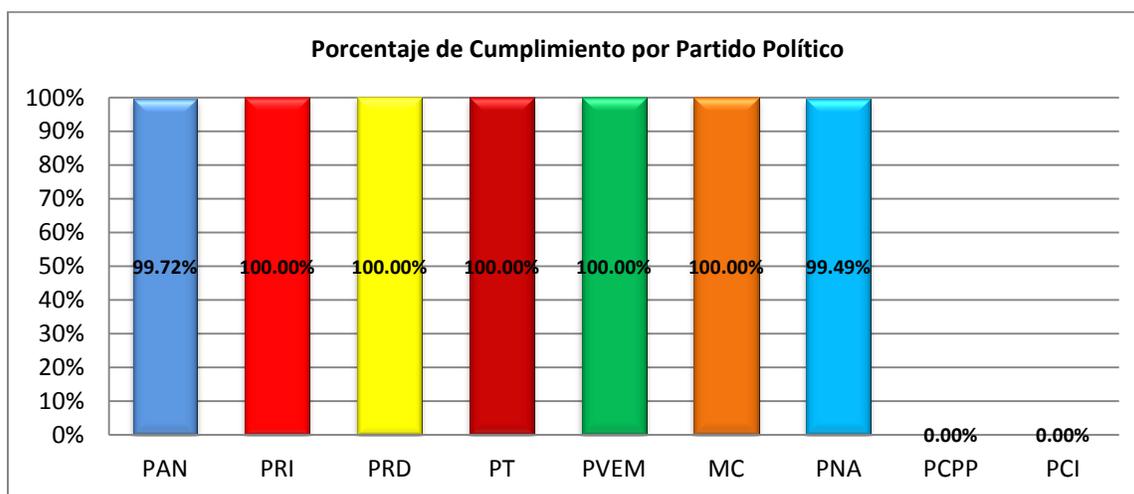
**c) Cumplimiento por Partido Político.**

Durante el periodo reportado, fueron verificados **1,683** promocionales de Partidos Políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **1,681** lo que representa un **99.88%** de cumplimiento.

**Detalle del cumplimiento por Partido Político**

| CALIFICACION                 | ACTOR |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                              | PAN   | PRI   | PRD   | PT    | PVEM  | MC    | PNA   | PCPP  | PCI   | TOTAL |
| Pautados                     | 352   | 451   | 231   | 209   | 132   | 110   | 198   | 0     | 0     | 1,683 |
| No Verificados               | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |
| % No Verificados             | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| Promocionales verificados    | 352   | 451   | 231   | 209   | 132   | 110   | 198   | 0     | 0     | 1,683 |
| Transmitido Conforme a Pauta | 334   | 437   | 222   | 201   | 128   | 109   | 189   | 0     | 0     | 1,620 |

| ACTOR                          |        |        |        |        |        |        |        |       |       |        |
|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| % Transmitido Conforme a Pauta | 94.89% | 96.90% | 96.10% | 96.17% | 96.97% | 99.09% | 95.45% | 0.00% | 0.00% | 96.26% |
| Diferente Versión              | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      |
| % Diferente Versión            | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.00% | 0.00% | 0.00%  |
| Fuera de Horario               | 0      | 1      | 1      | 0      | 2      | 1      | 0      | 0     | 0     | 5      |
| % Fuera de Horario             | 0.00%  | 0.22%  | 0.43%  | 0.00%  | 1.52%  | 0.91%  | 0.00%  | 0.00% | 0.00% | 0.30%  |
| Fuera de Orden                 | 17     | 13     | 8      | 8      | 2      | 0      | 8      | 0     | 0     | 56     |
| % Fuera de Orden               | 4.83%  | 2.88%  | 3.46%  | 3.83%  | 1.52%  | 0.00%  | 4.04%  | 0.00% | 0.00% | 3.33%  |
| No Transmitido                 | 1      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 1      | 0     | 0     | 2      |
| % No Transmitido               | 0.28%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.51%  | 0.00% | 0.00% | 0.12%  |



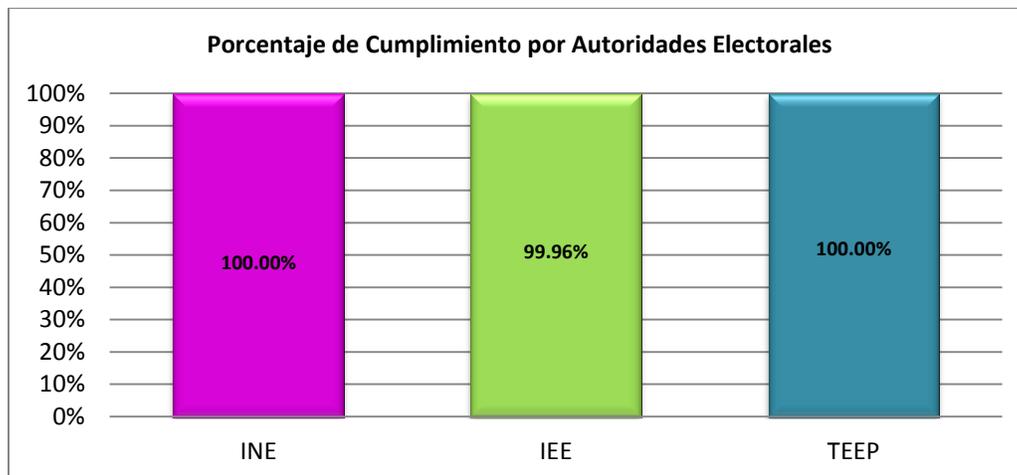
#### d) Cumplimiento por Autoridad Electoral.

Durante el periodo reportado, fueron verificados **5,544** promocionales de Autoridades Electorales, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **5,543**, lo que representa un **99.98%** de cumplimiento.

#### Detalle del cumplimiento por Autoridad Electoral

| ACTOR                          |        |        |        |        |
|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| CALIFICACION                   | INE    | IEE    | TEEP   | TOTAL  |
| Pautados                       | 2,233  | 2,233  | 1,078  | 5,544  |
| No Verificados                 | 0      | 0      | 0      | 0      |
| % No Verificados               | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  |
| Promocionales verificados      | 2,233  | 2,233  | 1,078  | 5,544  |
| Transmitido Conforme a Pauta   | 2,046  | 2,094  | 1,029  | 5,169  |
| % Transmitido Conforme a Pauta | 91.63% | 93.78% | 95.45% | 93.24% |
| Diferente Versión              | 72     | 46     | 0      | 118    |
| % Diferente Versión            | 3.22%  | 2.06%  | 0.00%  | 2.13%  |
| Fuera de Horario               | 48     | 37     | 18     | 103    |
| % Fuera de Horario             | 2.15%  | 1.66%  | 1.67%  | 1.86%  |
| Fuera de Orden                 | 67     | 55     | 31     | 153    |
| % Fuera de Orden               | 3.00%  | 2.46%  | 2.88%  | 2.76%  |

| ACTOR            |       |       |       |       |
|------------------|-------|-------|-------|-------|
| No Transmitido   | 0     | 1     | 0     | 1     |
| % No Transmitido | 0.00% | 0.04% | 0.00% | 0.02% |

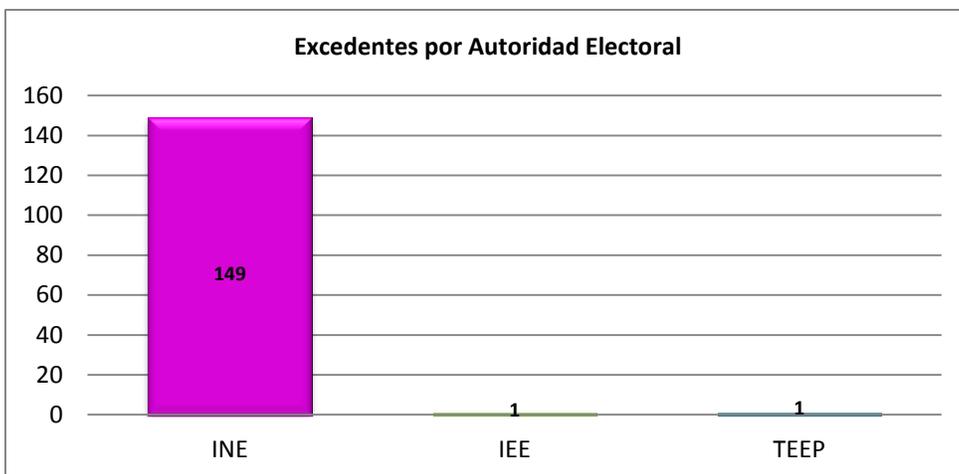


#### e) Promocionales Excedentes

Durante el periodo comprendido del **7 al 13 de mayo de 2014**, se detectaron **153** promocionales excedentes, **2** de partidos políticos y **151** de autoridades electorales; situación que refleja incumplimiento a la pauta por parte de algunas emisoras, como se detalla a continuación:

#### Excedentes por emisora y actor político

| Emisora          | IEE      | INE        | PRI      | PT       | TEEP     | Total general |
|------------------|----------|------------|----------|----------|----------|---------------|
| XECD-AM-1170     | 0        | 15         | 0        | 0        | 0        | 15            |
| XEHIT-AM-1310    | 0        | 15         | 0        | 0        | 0        | 15            |
| XEHR-AM-1090     | 0        | 15         | 0        | 0        | 0        | 15            |
| XEPA-AM-1010     | 0        | 15         | 0        | 0        | 0        | 15            |
| XEPOP-AM-1120    | 0        | 15         | 0        | 0        | 0        | 15            |
| XEPUE-AM-1210    | 0        | 15         | 0        | 0        | 0        | 15            |
| XEZAR-AM-920     | 1        | 16         | 0        | 1        | 1        | 19            |
| XEZT-AM-1250     | 0        | 15         | 0        | 0        | 0        | 15            |
| XHORO-FM-94.9    | 0        | 13         | 0        | 0        | 0        | 13            |
| XHPUE-TV-CANAL26 | 0        | 15         | 0        | 0        | 0        | 15            |
| XHZM-FM-92.5     | 0        | 0          | 1        | 0        | 0        | 1             |
| <b>Total</b>     | <b>1</b> | <b>149</b> | <b>1</b> | <b>1</b> | <b>1</b> | <b>153</b>    |



#### f) Oficinas de Reprogramación

Durante el periodo reportado, se han registrado en el SIVeM, oficinas de reprogramación voluntarios y por requerimiento, que subsanan **3** omisiones presentadas durante dicho periodo.

| Tipo          | Promocionales |
|---------------|---------------|
| Requerimiento | 0             |
| Voluntaria    | 3             |
| <b>Total</b>  | <b>3</b>      |



**Promocionales con oficio de reprogramación por Emisora**

| Emisora        | Requerimiento | Voluntaria |
|----------------|---------------|------------|
| XEZAR-AM - 920 | 0             | 3          |
| <b>Total</b>   | <b>0</b>      | <b>3</b>   |

Cabe señalar, que de acuerdo a los plazos establecidos en los artículos 52 y 57 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

**g) Consideraciones del periodo.**

**a. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.**

| EMISORA      | PROMOCIONALES PAUTADOS | PROMOCIONALES TRANSMITIDOS | PROMOCIONALES AFECTADOS |
|--------------|------------------------|----------------------------|-------------------------|
| XEZAR-AM     | 657                    | 654                        | 3                       |
| <b>Total</b> | <b>657</b>             | <b>654</b>                 | <b>3</b>                |

El presente periodo totaliza **7,224** detecciones, mismas que se encuentran respaldadas por el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo. Tomando en cuenta que el número de promocionales verificados es de **7,227**, el resultado de verificación se detalla a continuación:

| DESCRIPCIÓN                      | NÚMERO DE PROMOCIONALES | PORCENTAJE    |
|----------------------------------|-------------------------|---------------|
| Promocionales Transmitidos*      | <b>7,224</b>            | <b>99.96%</b> |
| Promocionales No Transmitidos*** | 3                       | 0.04%         |
| <b>Promocionales Verificados</b> | <b>7,227</b>            | <b>100%</b>   |

\*El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como Conforme a Pauta, Diferente Versión, Fuera de orden y Fuera de Horario.

\*\*El cumplimiento de las reprogramaciones ofrecidas a través de los oficios de las emisoras, se verificará de acuerdo a los plazos establecidos en el art 52 y 58 de Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, por lo que el porcentaje de cumplimiento se verá reflejado hasta los 7 o 14 días posteriores a la omisión.

\*\*\*El número de promocionales no transmitidos puede variar en funciones de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de requerimientos realizados a éstas por parte de la autoridad electoral.

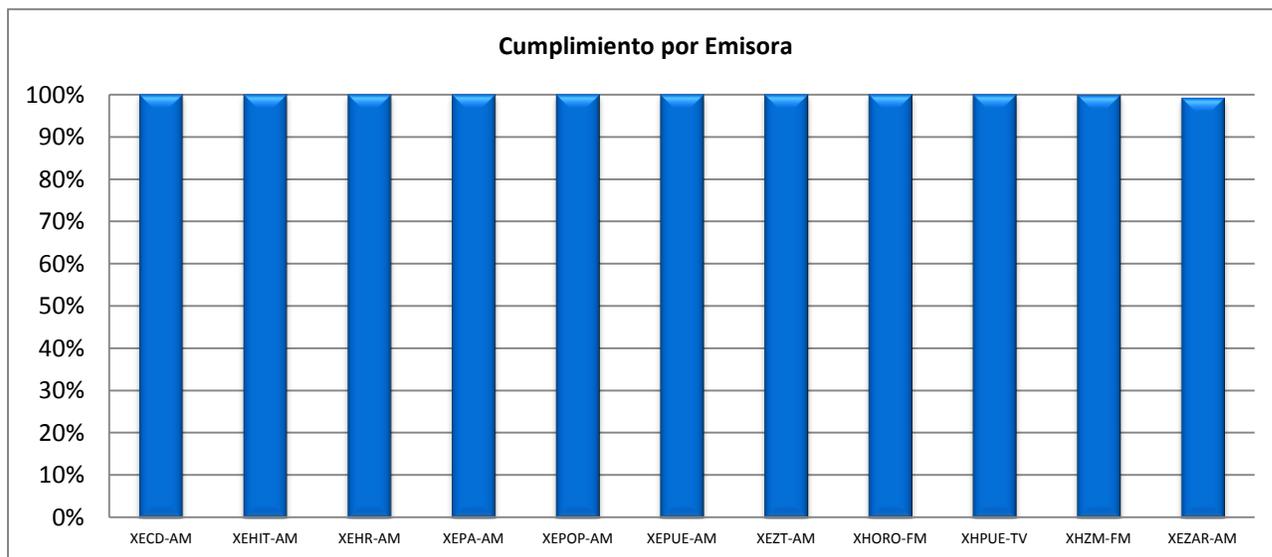
### III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña y hasta el 13 de mayo de 2014.

Desde el inicio de precampañas al pasado 13 de mayo, se han transmitido **9 mil 265** promocionales, de un total de **9 mil 273** promocionales verificados, lo que representa un **99.91%** de cumplimiento.

| Promocionales Pautados | Promocionales No Verificados | Promocionales Verificados | Promocionales Transmitidos | Promocionales No Transmitidos | % Cumplimiento |
|------------------------|------------------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------|
| 9,273                  | 0                            | 9,273                     | 9,265                      | 8                             | 99.91%         |

#### a) Cumplimiento Acumulado por emisora.

A continuación se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **11** emisoras monitoreadas.



 Emisoras obligadas a bloquear de Televisa con base en el acuerdo CG117/2012  
 Emisoras obligadas a bloquear de TV Azteca con base en el acuerdo CG117/2012  
 Emisoras origen de radio y TV

#### Detalle del Cumplimiento por Emisora

| Emisora  | Promocionales Pautados | Promocionales No Verificados | Promocionales Verificados | Promocionales Transmitidos | Promocionales No Transmitidos | % Cumplimiento |
|----------|------------------------|------------------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------|
| XECD-AM  | 843                    | 0                            | 843                       | 843                        | 0                             | 100.00%        |
| XEHIT-AM | 843                    | 0                            | 843                       | 843                        | 0                             | 100.00%        |
| XEHR-AM  | 843                    | 0                            | 843                       | 843                        | 0                             | 100.00%        |
| XEPA-AM  | 843                    | 0                            | 843                       | 843                        | 0                             | 100.00%        |
| XEPOP-AM | 843                    | 0                            | 843                       | 843                        | 0                             | 100.00%        |
| XEPUE-AM | 843                    | 0                            | 843                       | 843                        | 0                             | 100.00%        |
| XEZT-AM  | 843                    | 0                            | 843                       | 843                        | 0                             | 100.00%        |
| XHORO-FM | 843                    | 0                            | 843                       | 843                        | 0                             | 100.00%        |

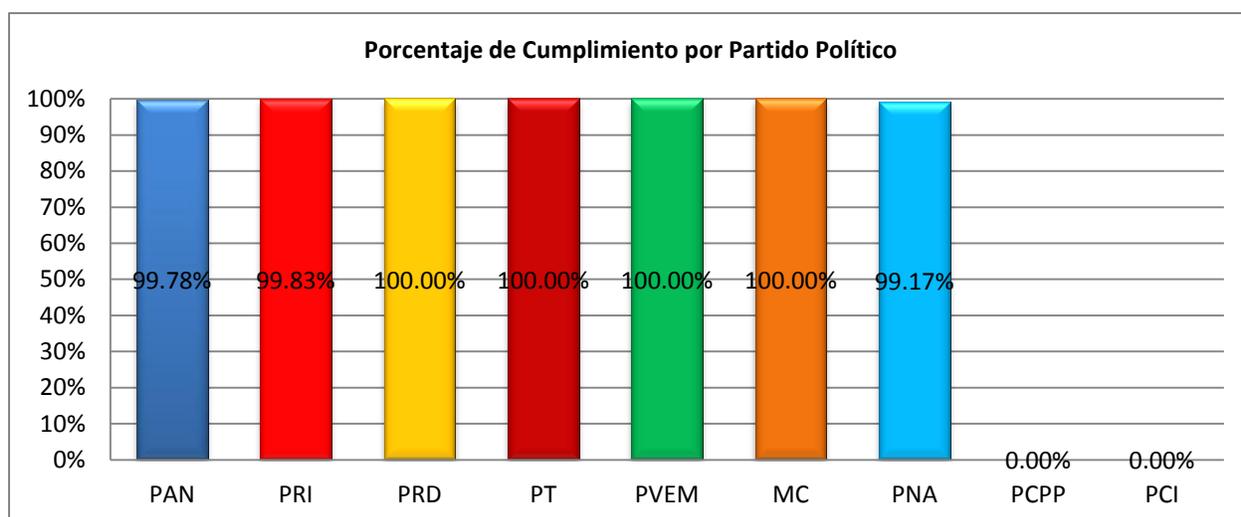
| Emisora      | Promocionales Pautados | Promocionales No Verificados | Promocionales Verificados | Promocionales Transmitidos | Promocionales No Transmitidos | % Cumplimiento |
|--------------|------------------------|------------------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------|
| XHPUE-TV     | 843                    | 0                            | 843                       | 843                        | 0                             | 100.00%        |
| XHZM-FM      | 843                    | 0                            | 843                       | 842                        | 1                             | 99.88%         |
| XEZAR-AM     | 843                    | 0                            | 843                       | 836                        | 7                             | 99.17%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>9,273</b>           | <b>0</b>                     | <b>9,273</b>              | <b>9,265</b>               | <b>8</b>                      | <b>99.91%</b>  |

### b) Cumplimiento Acumulado por Partido Político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **2 mil 134** promocionales de Partidos Políticos, de los cuales han sido transmitidos **2 mil 130**, lo que representa un **99.81%** de cumplimiento.

#### Detalle del cumplimiento por Partido Político

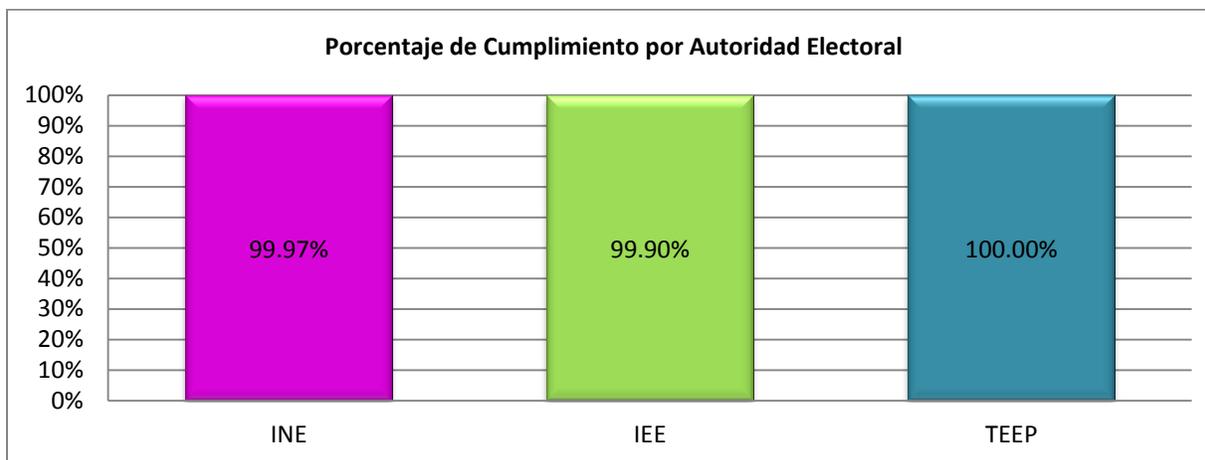
| Partido Político | Promocionales Pautados | Promocionales No Verificados | Promocionales Verificados | Promocionales Transmitidos | Promocionales No Transmitidos | % Cumplimiento |
|------------------|------------------------|------------------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------|
| PAN              | 462                    | 0                            | 462                       | 461                        | 1                             | 99.78%         |
| PRI              | 572                    | 0                            | 572                       | 571                        | 1                             | 99.83%         |
| PRD              | 297                    | 0                            | 297                       | 297                        | 0                             | 100.00%        |
| PT               | 275                    | 0                            | 275                       | 275                        | 0                             | 100.00%        |
| PVEM             | 154                    | 0                            | 154                       | 154                        | 0                             | 100.00%        |
| MC               | 132                    | 0                            | 132                       | 132                        | 0                             | 100.00%        |
| PNA              | 242                    | 0                            | 242                       | 240                        | 2                             | 99.17%         |
| PCPP             | 0                      | 0                            | 0                         | 0                          | 0                             | 0.00%          |
| PCI              | 0                      | 0                            | 0                         | 0                          | 0                             | 0.00%          |
| <b>TOTAL</b>     | <b>2,134</b>           | <b>0</b>                     | <b>2,134</b>              | <b>2,130</b>               | <b>4</b>                      | <b>99.81%</b>  |



### c) Cumplimiento Acumulado por Autoridad Electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **7 mil 139** promocionales de Autoridades Electorales, de los cuales han sido transmitidos **7 mil 135**, lo que representa un **99.94%** de cumplimiento.

| Autoridad Electoral | Promocionales Pautados | Promocionales No Verificados | Promocionales Verificados | Promocionales Transmitidos | Promocionales No Transmitidos | % Cumplimiento |
|---------------------|------------------------|------------------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------|
| INE                 | 2,882                  | 0                            | 2,882                     | 2,881                      | 1                             | 99.97%         |
| IEE                 | 2,871                  | 0                            | 2,871                     | 2,868                      | 3                             | 99.90%         |
| TEEP                | 1,386                  | 0                            | 1,386                     | 1,386                      | 0                             | 100.00%        |
| <b>TOTAL</b>        | <b>7,139</b>           | <b>0</b>                     | <b>7,139</b>              | <b>7,135</b>               | <b>4</b>                      | <b>99.94%</b>  |



A través del Sistema Integral de Verificación y Monitoreo, se tiene acceso permanente mediante la dirección <http://10.0.50.15/CRT/disponible> en la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.

**DIRECCIÓN EJECUTIVA DE PRERROGATIVAS Y PARTIDOS POLÍTICOS**  
**DIRECCIÓN DE VERIFICACIÓN Y MONITOREO**  
**ANEXO 1 DEL INFORME DE MONITOREO**

**DETALLE DEL MONITOREO**

**PUEBLA**

FECHA DE REPORTE: 07/05/2014 AL 13/05/2014

| NO   | PLAZA             | DISTRITO             | EMISORA   | DETALLE DE MONITOREO                      | MC      | PAN     | PNA     | PRD     | PRI     | PT      | PVEM    | IEE     | INE     | TEEP    | TOTAL POR CALIFICACIÓN |
|--|-------------------|----------------------|---|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------------------|
| 1  |                   |                      |   | PROMOCIONALES PAUTADOS (A)                | 10      | 32      | 18      | 21      | 41      | 19      | 12      | 203     | 203     | 98      | 657                    |
| 14   |                   |                      |   | NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B) | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0                      |
| 3  |                   |                      |   | PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)           | 10      | 32      | 18      | 21      | 41      | 19      | 12      | 203     | 203     | 98      | 657                    |
| 4  |                   |                      |   | PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)            | 10      | 32      | 18      | 21      | 41      | 19      | 12      | 203     | 203     | 98      | 657                    |
| 5  |                   |                      |   | TRANSMITIDO CONFORME PAUTA                | 10      | 31      | 17      | 20      | 41      | 17      | 12      | 189     | 183     | 91      | 611                    |
| 6  |                   |                      |   | DIFERENTE VERSIÓN                         | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 8       | 10      | 0       | 18                     |
| 7  | SAN PEDRO CHOLULA | CHOLULA DE RIVADAVIA | XECD-AM - 1170 - XECD Radio Oro 1170 AM "Radio Puebla, S.A."                | FUERA DE HORARIO                          | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 4       | 5       | 3       | 12      |                        |
| 8  |                   |                      |   | FUERA DE ORDEN                            | 0       | 1       | 1       | 1       | 0       | 0       | 2       | 5       | 4       | 16      |                        |
| 9  |                   |                      |   | NO TRANSMITIDOS (D)                       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |                        |
| 10   |                   |                      |   | % PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)  | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0.00%                  |
| 11   |                   |                      |   | % PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B)) | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0.00%                  |
| 12   |                   |                      |   | % PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))    | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00%                |
| <b>RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XECD-AM - 1170 - XECD Radio Oro 1170 AM "Radio Puebla, S.A."</b>                |                   |                      |   |   |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |                        |
| 13   |                   |                      |   | PROMOCIONALES PAUTADOS (A)                | 10      | 32      | 18      | 21      | 41      | 19      | 12      | 203     | 203     | 98      | 657                    |
| 14   |                   |                      |   | NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B) | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0                      |
| 15   |                   |                      |   | PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)           | 10      | 32      | 18      | 21      | 41      | 19      | 12      | 203     | 203     | 98      | 657                    |
| 16   |                   |                      |   | PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)            | 10      | 32      | 18      | 21      | 41      | 19      | 12      | 203     | 203     | 98      | 657                    |
| 17   |                   |                      |   | TRANSMITIDO CONFORME PAUTA                | 10      | 32      | 18      | 21      | 41      | 19      | 12      | 201     | 197     | 97      | 648                    |
| 18   | SAN PEDRO CHOLULA | CHOLULA DE RIVADAVIA | XEHR-AM - 1090 - La HR "Empresa Radiodifusora de Puebla XEHR, S.A. de C.V." | DIFERENTE VERSIÓN                         | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 3       | 0       | 3                      |
| 19   |                   |                      |   | FUERA DE HORARIO                          | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 2       | 3       | 1       | 6       |                        |
| 20   |                   |                      |   | FUERA DE ORDEN                            | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |                        |
| 21   |                   |                      |   | NO TRANSMITIDOS (D)                       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |                        |
| 22   |                   |                      |   | % PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)  | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0.00%                  |
| 23   |                   |                      |   | % PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B)) | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0.00%                  |
| 24   |                   |                      |   | % PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))    | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00%                |
| <b>RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEHR-AM - 1090 - La HR "Empresa Radiodifusora de Puebla XEHR, S.A. de C.V."</b> |                   |                      |   |   |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |                        |
| 25   |                   |                      |   | PROMOCIONALES PAUTADOS (A)                | 10      | 32      | 18      | 21      | 41      | 19      | 12      | 203     | 203     | 98      | 657                    |
| 26   |                   |                      |   | NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B) | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0                      |
| 27   |                   |                      |   | PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)           | 10      | 32      | 18      | 21      | 41      | 19      | 12      | 203     | 203     | 98      | 657                    |
| 28   |                   |                      |   | PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)            | 10      | 32      | 18      | 21      | 41      | 19      | 12      | 203     | 203     | 98      | 657                    |
| 29   |                   |                      |   | TRANSMITIDO CONFORME PAUTA                | 9       | 32      | 18      | 21      | 41      | 19      | 12      | 196     | 192     | 97      | 637                    |
| 30   | SAN PEDRO CHOLULA | CHOLULA DE RIVADAVIA | XEPA-AM - 1010 - Ke buena 1010 AM "Jose Asaf Hanan Badri"                   | DIFERENTE VERSIÓN                         | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 3       | 6       | 0       | 9       |                        |
| 31   |                   |                      |   | FUERA DE HORARIO                          | 1       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 4       | 4       | 1       | 10      |                        |
| 32   |                   |                      |   | FUERA DE ORDEN                            | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 1       | 0       | 1       |                        |
| 33   |                   |                      |   | NO TRANSMITIDOS (D)                       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |                        |
| 34   |                   |                      |   | % PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)  | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0.00%                  |
| 35   |                   |                      |   | % PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B)) | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0.00%                  |
| 36   |                   |                      |   | % PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))    | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00%                |
| <b>RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEPA-AM - 1010 - Ke buena 1010 AM "Jose Asaf Hanan Badri"</b>                   |                   |                      |   |   |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |                        |
| 37   |                   |                      |   | PROMOCIONALES PAUTADOS (A)                | 10      | 32      | 18      | 21      | 41      | 19      | 12      | 203     | 203     | 98      | 657                    |
| 38   |                   |                      |   | NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B) | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0                      |
| 39   |                   |                      |   | PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)           | 10      | 32      | 18      | 21      | 41      | 19      | 12      | 203     | 203     | 98      | 657                    |
| 40   |                   |                      |   | PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)            | 10      | 32      | 18      | 21      | 41      | 19      | 12      | 203     | 203     | 98      | 657                    |
| 41   |                   |                      |   | TRANSMITIDO CONFORME PAUTA                | 10      | 32      | 18      | 21      | 41      | 19      | 12      | 201     | 197     | 97      | 648                    |
| 42   | SAN PEDRO CHOLULA | CHOLULA DE RIVADAVIA | XEPOP-AM - 1120 - Radio Formula "XEPOP, S.A. de C.V."                       | DIFERENTE VERSIÓN                         | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 3       | 0       | 3       |                        |
| 43   |                   |                      |   | FUERA DE HORARIO                          | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 2       | 3       | 1       | 6       |                        |
| 44   |                   |                      |   | FUERA DE ORDEN                            | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |                        |
| 45   |                   |                      |   | NO TRANSMITIDOS (D)                       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |                        |
| 46   |                   |                      |   | % PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)  | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0.00%                  |
| 47   |                   |                      |   | % PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B)) | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0.00%                  |
| 48   |                   |                      |   | % PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))    | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00%                |
| <b>RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEPOP-AM - 1120 - Radio Formula "XEPOP, S.A. de C.V."</b>                       |                   |                      |   |   |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |                        |
| 49   |                   |                      |   | PROMOCIONALES PAUTADOS (A)                | 10      | 32      | 18      | 21      | 41      | 19      | 12      | 203     | 203     | 98      | 657                    |
| 50   |                   |                      |   | NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B) | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0                      |
| 51   |                   |                      |   | PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)           | 10      | 32      | 18      | 21      | 41      | 19      | 12      | 203     | 203     | 98      | 657                    |
| 52   |                   |                      |   | PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)            | 10      | 32      | 18      | 21      | 41      | 19      | 12      | 203     | 203     | 98      | 657                    |
| 53   | SAN PEDRO CHOLULA | CHOLULA DE RIVADAVIA | XEPUE-AM - 1210 - La Mexicana "Operadora de Radio de Puebla, S.A. de C.V."  | TRANSMITIDO CONFORME PAUTA                | 10      | 32      | 18      | 21      | 41      | 19      | 12      | 201     | 197     | 97      | 648                    |
| 54   |                   |                      |   | DIFERENTE VERSIÓN                         | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 3       | 0       | 3       |                        |
| 55   |                   |                      |   | FUERA DE HORARIO                          | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 2       | 3       | 1       | 6       |                        |
| 56   |                   |                      |   | FUERA DE ORDEN                            | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |                        |
| 57   |                   |                      |   | NO TRANSMITIDOS (D)                       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |                        |
| 58   |                   |                      |   | % PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)  | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0.00%                  |
| 59   |                   |                      |   | % PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B)) | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0.00%                  |
| 60   |                   |                      |   | % PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))    | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00%                |
| <b>RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEPUE-AM - 1210 - La Mexicana "Operadora de Radio de Puebla, S.A. de C.V."</b>  |                   |                      |   |   |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |                        |
| 61   |                   |                      |   | PROMOCIONALES PAUTADOS (A)                | 10      | 32      | 18      | 21      | 41      | 19      | 12      | 203     | 203     | 98      | 657                    |
| 62   |                   |                      |   | NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B) | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0                      |
| 63   |                   |                      |   | PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)           | 10      | 32      | 18      | 21      | 41      | 19      | 12      | 203     | 203     | 98      | 657                    |
| 64   |                   |                      |   | PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)            | 10      | 31      | 17      | 21      | 41      | 19      | 12      | 202     | 203     | 98      | 654                    |
| 65   |                   |                      |   | TRANSMITIDO CONFORME PAUTA                | 10      | 30      | 17      | 21      | 41      | 19      | 12      | 196     | 188     | 97      | 631                    |
| 66   | SAN PEDRO CHOLULA | CHOLULA DE RIVADAVIA | XEZAR-AM - 920 - Bonita "Radio XEZAR, S.A. de C.V."                         | DIFERENTE VERSIÓN                         | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 1       | 5       | 0       | 6       |                        |
| 67   |                   |                      |   | FUERA DE HORARIO                          | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 3       | 6       | 1       | 10      |                        |
| 68   |                   |                      |   | FUERA DE ORDEN                            | 0       | 1       | 0       | 0       | 0       | 0       | 2       | 4       | 0       | 7       |                        |
| 69   |                   |                      |   | NO TRANSMITIDOS (D)                       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 1       | 0       | 0       | 1       |                        |
| 70   |                   |                      |   | % PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)  | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0.00%                  |
| 71   |                   |                      |   | % PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B)) | 0%      | 3.13%   | 5.56%   | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0.49%   | 0%      | 0%      | 0.92%                  |
| 72   |                   |                      |   | % PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))    | 100.00% | 96.88%  | 94.44%  | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 99.51%  | 100.00% | 100.00% | 99.08%                 |
| <b>RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEZAR-AM - 920 - Bonita "Radio XEZAR, S.A. de C.V."</b>                         |                   |                      |   |   |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |                        |

| NO   | PLAZA | DISTRITO | EMISORA | DETALLE DE MONITOREO                      | MC      | PAN     | PNA     | PRD     | PRI     | PT      | PVEM    | IEE     | INE     | TEEP    | TOTAL POR CALIFICACIÓN |
|--|-------|----------|---------|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------------------|
| 73   |       |          |         | PROMOCIONALES PAUTADOS (A)                | 10      | 32      | 18      | 21      | 41      | 19      | 12      | 203     | 203     | 98      | 657                    |
| 74   |       |          |         | NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B) | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0                      |
| 75   |       |          |         | PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)           | 10      | 32      | 18      | 21      | 41      | 19      | 12      | 203     | 203     | 98      | 657                    |
| 76   |       |          |         | PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)            | 10      | 32      | 18      | 21      | 41      | 19      | 12      | 203     | 203     | 98      | 657                    |
| 77   |       |          |         | TRANSMITIDO CONFORME PAUTA                | 10      | 32      | 18      | 21      | 41      | 19      | 12      | 195     | 192     | 96      | 636                    |
| 78   |       |          |         | DIFERENTE VERSIÓN                         | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 3       | 4       | 0       | 7                      |
| 79   |       |          |         | FUERA DE HORARIO                          | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 4       | 6       | 2       | 12                     |
| 80   |       |          |         | FUERA DE ORDEN                            | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 1       | 1       | 0       | 2                      |
| 81   |       |          |         | NO TRANSMITIDOS (D)                       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0                      |
| 82   |       |          |         | % PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)  | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0.00%                  |
| 83   |       |          |         | % PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B)) | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0.00%                  |
| 84   |       |          |         | % PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))    | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00%                |
| RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEZT-AM - 1250 - La Mejor "Radio Principal, S.A. de C.V."                  |       |          |         |   |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |                        |
| 85   |       |          |         | PROMOCIONALES PAUTADOS (A)                | 10      | 32      | 18      | 21      | 41      | 19      | 12      | 203     | 203     | 98      | 657                    |
| 86   |       |          |         | NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B) | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0                      |
| 87   |       |          |         | PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)           | 10      | 32      | 18      | 21      | 41      | 19      | 12      | 203     | 203     | 98      | 657                    |
| 88   |       |          |         | PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)            | 10      | 32      | 18      | 21      | 41      | 19      | 12      | 203     | 203     | 98      | 657                    |
| 89   |       |          |         | TRANSMITIDO CONFORME PAUTA                | 10      | 29      | 17      | 20      | 38      | 17      | 10      | 183     | 181     | 90      | 595                    |
| 90   |       |          |         | DIFERENTE VERSIÓN                         | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 3       | 8       | 0       | 11                     |
| 91   |       |          |         | FUERA DE HORARIO                          | 0       | 0       | 0       | 1       | 1       | 0       | 2       | 8       | 7       | 3       | 22                     |
| 92   |       |          |         | FUERA DE ORDEN                            | 0       | 3       | 1       | 0       | 2       | 2       | 0       | 9       | 7       | 5       | 29                     |
| 93   |       |          |         | NO TRANSMITIDOS (D)                       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0                      |
| 94   |       |          |         | % PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)  | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0.00%                  |
| 95   |       |          |         | % PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B)) | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0.00%                  |
| 96   |       |          |         | % PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))    | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00%                |
| RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XHORO-FM - 94.9 - Radio Oro "Corporación Radiofónica de Puebla, S.A."      |       |          |         |   |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |                        |
| 97   |       |          |         | PROMOCIONALES PAUTADOS (A)                | 10      | 32      | 18      | 21      | 41      | 19      | 12      | 203     | 203     | 98      | 657                    |
| 98   |       |          |         | NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B) | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0                      |
| 99   |       |          |         | PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)           | 10      | 32      | 18      | 21      | 41      | 19      | 12      | 203     | 203     | 98      | 657                    |
| 100  |       |          |         | PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)            | 10      | 32      | 18      | 21      | 41      | 19      | 12      | 203     | 203     | 98      | 657                    |
| 101  |       |          |         | TRANSMITIDO CONFORME PAUTA                | 10      | 32      | 18      | 21      | 41      | 19      | 12      | 202     | 201     | 98      | 654                    |
| 102  |       |          |         | DIFERENTE VERSIÓN                         | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 2       | 0       | 2                      |
| 103  |       |          |         | FUERA DE HORARIO                          | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 1       | 0       | 0       | 1                      |
| 104  |       |          |         | FUERA DE ORDEN                            | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0                      |
| 105  |       |          |         | NO TRANSMITIDOS (D)                       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0                      |
| 106  |       |          |         | % PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)  | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0.00%                  |
| 107  |       |          |         | % PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B)) | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0.00%                  |
| 108  |       |          |         | % PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))    | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00%                |
| RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XHPUE-TV - CANAL26 - Puebla Comunicaciones "Gobierno del Estado de Puebla" |       |          |         |   |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |                        |
| 109  |       |          |         | PROMOCIONALES PAUTADOS (A)                | 10      | 32      | 18      | 21      | 41      | 19      | 12      | 203     | 203     | 98      | 657                    |
| 110  |       |          |         | NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B) | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0                      |
| 111  |       |          |         | PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)           | 10      | 32      | 18      | 21      | 41      | 19      | 12      | 203     | 203     | 98      | 657                    |
| 112  |       |          |         | PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)            | 10      | 32      | 18      | 21      | 41      | 19      | 12      | 203     | 203     | 98      | 657                    |
| 113  |       |          |         | TRANSMITIDO CONFORME PAUTA                | 10      | 20      | 12      | 15      | 30      | 15      | 10      | 133     | 119     | 73      | 437                    |
| 114  |       |          |         | DIFERENTE VERSIÓN                         | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 27      | 28      | 0       | 55                     |
| 115  |       |          |         | FUERA DE HORARIO                          | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 5       | 8       | 4       | 17                     |
| 116  |       |          |         | FUERA DE ORDEN                            | 0       | 12      | 6       | 6       | 11      | 4       | 2       | 38      | 48      | 21      | 148                    |
| 117  |       |          |         | NO TRANSMITIDOS (D)                       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0                      |
| 118  |       |          |         | % PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)  | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0.00%                  |
| 119  |       |          |         | % PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B)) | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0.00%                  |
| 120  |       |          |         | % PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))    | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00%                |
| RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XHZM-FM - 92.5 - Ultra 92.5 "Ultradigital Puebla, S.A. de C.V."            |       |          |         |   |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |                        |
| 121  |       |          |         | PROMOCIONALES PAUTADOS (A)                | 10      | 32      | 18      | 21      | 41      | 19      | 12      | 203     | 203     | 98      | 657                    |
| 122  |       |          |         | NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B) | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0                      |
| 123  |       |          |         | PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)           | 10      | 32      | 18      | 21      | 41      | 19      | 12      | 203     | 203     | 98      | 657                    |
| 124  |       |          |         | PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)            | 10      | 32      | 18      | 21      | 41      | 19      | 12      | 203     | 203     | 98      | 657                    |
| 125  |       |          |         | TRANSMITIDO CONFORME PAUTA                | 10      | 32      | 18      | 20      | 41      | 19      | 12      | 197     | 199     | 96      | 644                    |
| 126  |       |          |         | DIFERENTE VERSIÓN                         | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 1       | 0       | 0       | 1                      |
| 127  |       |          |         | FUERA DE HORARIO                          | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 2       | 3       | 1       | 6                      |
| 128  |       |          |         | FUERA DE ORDEN                            | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 3       | 1       | 1       | 6                      |
| 129  |       |          |         | NO TRANSMITIDOS (D)                       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0                      |
| 130  |       |          |         | % PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)  | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0.00%                  |
| 131  |       |          |         | % PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B)) | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0.00%                  |
| 132  |       |          |         | % PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))    | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00%                |
| RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEHIT-AM - 1310 - Radio Felicidad "Radio Poblana, S.A. de C.V."            |       |          |         |   |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |                        |
| PORCENTAJE TOTAL DE PROMOCIONALES TRANSMITIDOS POR ACTOR EN PUEBLA   |       |          |         |   | 100.00% | 99.72%  | 99.49%  | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 99.96%  | 100.00% | 100.00% | 99.96%                 |

(\*) No existen promocionales pautados para este actor durante el periodo reportado